

坭兴陶全产业链 标准体系

2026年1月

目 录

第一部分 编制说明	1
一、编制背景.....	2
二、编制目的.....	3
三、编制原则.....	4
四、编制依据.....	5
五、编制方法与过程.....	5
六、体系结构要素与框架内容.....	8
七、标准体系表的编制.....	14
八、标准制定规划建议.....	17
九、与其他体系交叉情况及处理意见.....	27
十、其他需要说明的事项.....	27
第二部分 体系框架图	28
第三部分 标准明细表	30
第四部分 标准统计表	52
第五部分 拟制定标准题录	54

第一部分

编制说明

一、编制背景

标准化在推进国家治理体系和治理能力现代化中发挥基础性和引领性作用，是经济活动和社会发展的技术支撑。全产业链是涵盖产品生产和服务提供的全过程，包括生产力提供、原材料生产、技术研发、中间品制造、终端产品制造乃至流通和消费等环节。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出“加强国际产业安全合作，形成具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的产业链供应链”。标准作为产业链现代化进程中的基础性关键一环，能够有效提升产业链的安全性、稳定性和竞争力。

近年来，自治区政府和钦州市政府高度重视坭兴陶产业的发展，通过政策支持、资金投入、文化保护和市场推广等多方面的措施，积极推动坭兴陶产业的高质量发展。在自治区层面，支持钦州坭兴陶文化创意产业园等产业园区提质升级，拓展文博、旅游、餐饮、酒店等文旅消费业态，并推动旅游住宿、购物、娱乐等消费业态的融合提质发展，依托国家地理标志产品和非物质文化遗产，培育特色文创产品和旅游商品。钦州市制定了《钦州市推动坭兴陶产业高质量发展实施方案（2024—2030年）》和《钦州市坭兴陶文化保护传承和产业促进条例》等政策文件，并设立专项资金支持企业技术改造、产品创新和品牌建设，为坭兴陶产业的发展提供强有力的保障。

广西壮族自治区一直高度重视标准化在经济发展中的

基础性和引领性作用。在《广西贯彻落实〈国家标准化发展纲要〉实施方案》中提出，到2025年，广西将实现农业、工业、服务业和社会事业等领域标准全覆盖，推动高质量发展的标准体系基本建成。坭兴陶作为广西钦州市的传统特色产业，具有悠久的历史 and 独特的文化价值。构建坭兴陶全产业链标准体系能够发挥示范引领作用，推动坭兴陶产业整体发展。通过标准化建设，可以形成一批具有国际国内竞争力的规模企业和大师工作室，提升产业的整体形象和市场影响力，是实现产业高质量发展、提升竞争力、保护文化遗产和推动可持续发展的必然要求。此外，标准化还能为其他传统产业的转型升级提供借鉴，推动区域经济协同发展。

二、编制目的

钦州坭兴陶是中国四大名陶之一，有1300多年历史，2008年其烧制技艺入选国家级非物质文化遗产名录，是广西和钦州历史文化的重要象征，坭兴陶作为文化载体，在对外交流中展示了广西和钦州的的文化魅力。坭兴陶产业涵盖多个环节，从制作、销售到文化旅游等，能吸纳大量劳动力，并带动上下游相关产业的发展，在地方经济发展、缓解就业压力等方面发挥了重要作用。通过构建全产业链标准体系，将标准化的理念、原理、原则和方法运用到坭兴陶产业的全链条中，对全产业链的各个环节制定标准并付诸实施，以标准化促进产业生产、管理和运营的规范化、系统化、流程化，促进市场资源整合，生产流程优

化，提升产品质量和稳定性，增强市场竞争力，推动坭兴陶产业从传统手工艺向现代化产业转型升级，实现产业可持续发展，夯实产业优势，保护和弘扬地方特色文化。

三、编制原则

（一）完整性原则

标准体系所包含的标准应全面成套，这就需要全面分析坭兴陶全产业链相关领域内需要协调统一的各种事物和概念，挖掘符合坭兴陶产业特点的标准化需求，力求使坭兴陶产业相关领域内的应有标准全部包含在体系中，避免遗漏。

（二）协调性原则

按照GB/T 13016—2018《标准体系构建原则和要求》的规定，同一标准不要同时列入2个以上体系或子体系内，以避免同一标准由2个或以上部门重复制修订。因此，应分析本体系和其他相关标准体系之间的交叉关系，明确各交叉部分所归属的体系，保证本体系和其他相关标准体系间的协调衔接。协调性的另一方面是该体系内各子体系之间的协调性。对于各子体系之间的交叉部分，明确其所属的子体系，使1项标准只列入1个子体系。

（三）先进性原则

随着情况的发展变化，标准体系也要得到不断的扩展。应通过合理构建标准体系框架，尽可能地将现代最新科研成就、包含和反映相关领域的最新技术成果纳入进来，同时也要充分考虑产业发展规划与相关方的需求和期

望，预留充足的拓展空间，使该体系能方便地纳入随着形势发展而增加的新标准。

（四）可操作性原则

筛选标准体系中的标准时，既要结合钦州气候、地形特征、技术现状与生产规模等实际情况，通过“基础要求保底线、进阶要求促提升”的阶梯式设计平衡当下可行性与长远提升需求，既避免引入脱离产业现状的“超前标准”对产业产生冲击，又为未来升级预留空间，确保了标准体系中标准的可操作性。

四、编制依据

本体系的编制依据主要有：

GB/T 13016—2018 《标准体系构建原则和要求》

GB/T 12366—2009 《综合标准化工作指南》

GB/T 24421.1—2023 《服务业组织标准化工作指南 第1部分：总则》

GB/T 24421.2—2023 《服务业组织标准化工作指南 第2部分：标准体系构建》

GB/T 24421.3—2023 《服务业组织标准化工作指南 第3部分：标准编制》

GB/T 24421.4—2023 《服务业组织标准化工作指南 第4部分：标准实施及评价》

GB/T 24421.5—2023 《服务业组织标准化工作指南 第5部分：改进》

五、编制方法与过程

（一）编制方法

标准体系按照如下步骤构建：

1.通过有关文献的查询和分析，结合研究中界定的全产业链概念，对坭兴陶产业相关领域进行分解和界定，结合坭兴陶产业的特性和需要，对坭兴陶产业链的各个环节进行统合，根据范围、功能、层级等维度，明确坭兴陶全产业链标准体系的结构要素和构建思路，提出标准体系的整体框架。

2.广泛收集坭兴陶产业相关的标准资料，包括陶瓷相关标准的文本、在编的和有关标准体系表或标准化发展规划中的陶瓷相关标准的名录，以及有关标准体系研究文献中提出的建议制订的陶瓷相关标准的名录和内容设想。同时，向行业内各相关主体征集标准项目建议。对收集的现行、在编、计划制订和建议制订的标准的内容进行统计分析，结合标准与其他标准交叉关系的分析，进一步对标准的内容类别进行系统总结，归纳出标准的内容类别。

3.对由上述形成的初步体系框架，利用收集的现行、在编、计划制订和建议制订的标准，进行体系框架合理性检验，即对每一项标准，寻找其在体系框架中的位置，如果能找到其位置，并且是唯一的位置，说明体系框架是合理的，否则，对体系框架作出必要的调整，最终形成完整的标准体系框架及体系表。

（二）编制过程

为精准把握标准体系的编制方向与核心需求，编制组

于2024年12月启动首轮工作，以“摸清行业痛点、锚定标准需求”为目标开展初步调研与座谈。调研环节主要采用实地走访的模式，详细了解企业在原材料采购、生产工艺、市场销售、非遗传承等环节存在的问题。调研座谈期间，邀请了包括企业技术负责人、行业协会骨干及监管部门业务专员等代表参与座谈交流，围绕“行业现状”“标准化痛点与需求”等展开讨论。

基于2024年12月的初步成果，编制组初步构建了标准体系框架，为解决“框架不够细化、需求不够具体”的问题，编制组于2025年1月开展进一步调研，聚焦“细化模块内容、填补信息缺口”。此次调研采用“靶向走访+专家深度访谈”模式，针对初步框架中各大模块的细分领域进行精准突破。

为验证标准体系框架的科学性与全面性，编制组于2025年4月组织研讨活动，以“论证框架合理性、优化标准优先级”为核心目标，邀请了包括企业技术负责人、行业协会骨干及监管部门代表进行研讨。研讨结束后，编制组根据相关意见对标准体系进行再次优化，形成《坭兴陶全产业链标准体系》征求意见稿并在2025年6月向行业内企业代表、高校及科研机构专家、行业协会、监管部门工作人员征求意见，以调查问卷、修改意见函的形式累计收到16条意见。编制组对收集的进行分类处理（采纳16条、未采纳0条）并形成《坭兴陶全产业链标准体系》初审稿。

为确保《坭兴陶全产业链标准体系》预审稿内容的可操作性与科学性，编制组于2025年6月组织研讨活动，聚焦

“细化标准内容、解决实施痛点”。此次研讨以“逐章逐节审查+实操案例讨论”为形式，邀请企业技术负责人、行业协会骨干及监管部门等相关方代表，对标准体系的具体内容展开深入审查。研讨结束后，编制组对收集的13条意见进行分类处理（采纳12条、未采纳1条并说明理由）。

2025年7月，开展进一步深化调研，聚焦前期梳理的痛点进行靶向补充。一方面扩大调研范围，新增走访8家坭兴陶产业相关企业，针对“产业园区功能分区混乱”“研学基地课程同质化”“柴火烧制不规范”等细分问题开展调研，了解、收集企业意见建议20余条，编制组结合企业给出的意见对《坭兴陶全产业链标准体系》预审稿再次进行修订，形成《坭兴陶全产业链标准体系》审定稿。

2025年10月，编制组织专家对坭兴陶全产业链标准体系进行评审，评审会上，评审专家对标准体系框架、标准明细表、拟制定标准题录等内容进行了全方面评审，共提出11条修改意见。会后，编制组结合专家意见进行了完善（采纳10条、未采纳1条并说明理由）。

六、体系结构要素与框架内容

围绕坭兴陶全产业链高质量融合发展的现状和需求，以标准化和相关法律法规为依据，统筹考虑坭兴陶相关国家标准、行业标准、地方标准、团体标准的特点和定位，坭兴陶全产业链标准体系按照坭兴陶产业链条设计，覆盖基础通用、生产、加工、文旅、品牌运营等部分。标准体系由国家标准、行业标准、地方标准、团体标准四层标准

组成，覆盖各环节所需的相关术语标准、符号标准、计量标准、检验方法标准、产品生产/过程/工艺标准、评价标准等。

坭兴陶全产业链标准体系以 GB/T 13016—2018《标准体系构建原则和要求》规定的构建标准体系的基本原则、一般方法及标准体系表内容为基础，结合坭兴陶产业的实际，依据坭兴陶产业链条要素，综合考虑社会因素对产业发展具有多维度的影响，以确保其科学性、适应性和前瞻性。坭兴陶全产业链标准体系的总体结构（见图 1）由基础通用标准、生产准备标准、生产加工标准、文旅商贸标准、和品牌创建、运营管理标准 5 个一级子体系构成。

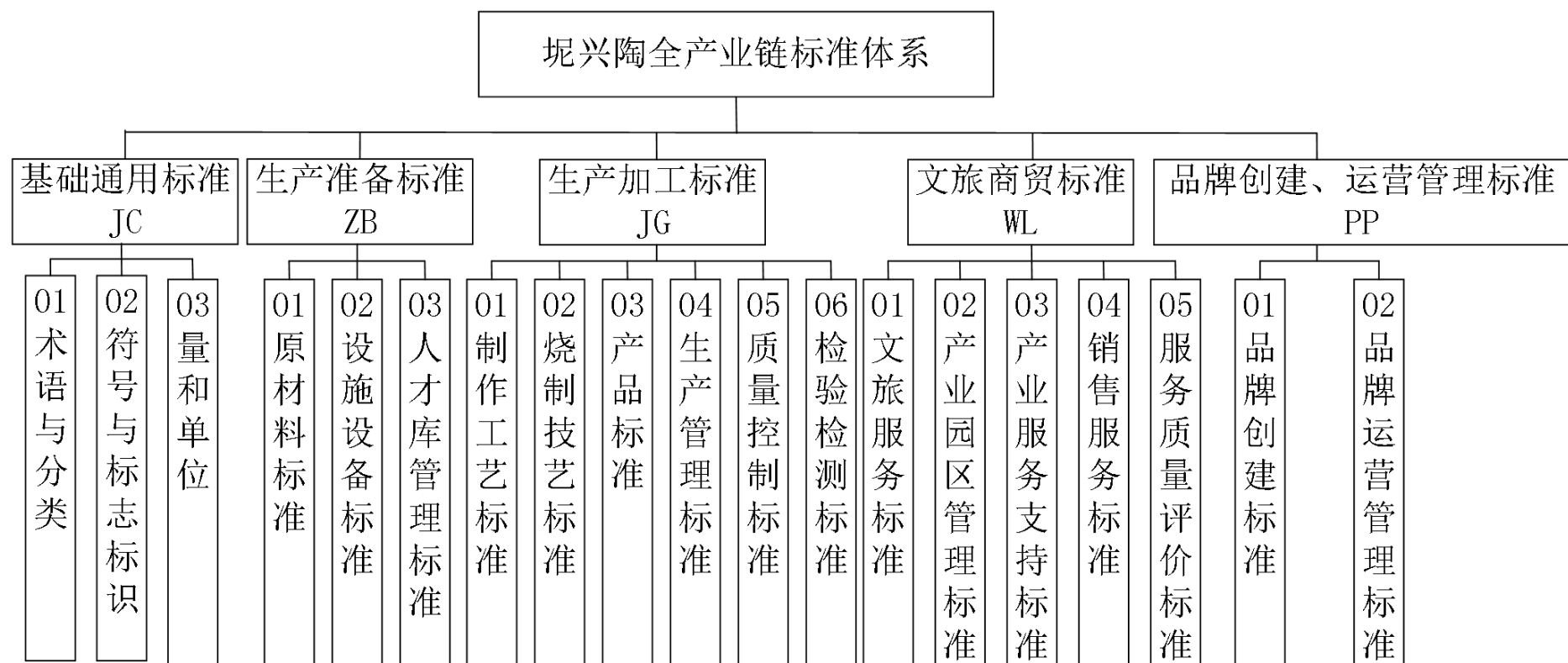


图 1 坭兴陶全产业链标准体系框架图

（一）基础通用标准

基础通用标准是指在陶瓷行业内被普遍使用的，具有广泛指导意义的规范性文件，由术语与分类、符号与标志标识及量和单位3个二级子体系构成。

1.1 术语与分类

对陶瓷行业适用的概念定义和（或）术语含义标准。

1.2 符号与标志标识

适用于陶瓷行业及坭兴陶产业按一定属性、规则或方法进行分类的标准。

1.3 量和单位

适用于陶瓷产品计量单位的相关标准。

（二）生产准备标准

生产准备标准是指在坭兴陶全产业链条中，为保障生产前端的资源与条件规范化，助力上游产业的标准化发展而制定的规范性文件，由原材料标准、设施设备标准和人才库管理标准3个二级子体系构成。

2.1 原材料标准

适用于制作坭兴陶使用的泥料等原材料的标准，规定陶土、釉料等原料的开采、质量要求及指标。

2.2 设施设备标准

适用于坭兴陶生产过程中使用到的如打磨机、拉坯机等基础设备及激光雕刻机等智能化设备的标准，明确公共窑炉、工具等技术参数与维护规范。

2.3 人才库管理标准

适用于坭兴陶产业从业人员及技术学员、专家大师的培养、考评及人才库管理的规范性文件，对坭兴陶产业开展人员培养、从业人员技术考核、等级评定等活动及从业人员的管理

（三）生产加工标准

生产加工阶段标准是指在坭兴陶产业链条中，在中游坭兴陶生产制造加工阶段适用的规范性文件，包括制作工艺标准、柴火烧制技艺标准、产品标准、生产管理标准和质量控制标准、检验检测标准6个二级子体系。

3.1 制作工艺标准

适用于坭兴陶制作过程中需要遵循的规范和技术流程。

3.2 烧制技艺

适用于坭兴陶电烧和柴烧技艺生产制作过程中，为确保产品质量、降本增效而制定的操作规范和技术要求，规定在坭兴陶柴烧生产过程中，对生产工艺、操作流程、技术参数、设备使用和维护等方面所制定的规范和要求。

3.3 产品标准

适用于对坭兴陶各类产品的性能、功能、质量、安全性、环保性等方面所制定的一系列规范和要求。

3.4 生产管理标准

适用于确保高效、经济、安全地进行坭兴陶生产加工活动以及控制产品质量的的规范，包括坭兴陶生产加工过程的人员安全、设备安全、能耗控制、废弃物处理等管理

要求。

3.5 质量控制标准

适用于对坭兴陶生产过程中进行严格控制，减少产品质量波动的标准，规定各环节质量抽检、缺陷判定机制。

3.6 检验检测标准

坭兴陶产品的检验与检测，明确规定了外观质量、物理性能、化学性能等方面的测定方法与试验方法。标准在编制过程中，广泛参考了现行日用陶瓷国家标准的相关规范，并结合坭兴陶的原料特点、工艺特征和产品属性，对适用的检验检测要求进行了细化与补充，以确保检测结果的科学性、客观性和可比性。

4、文旅商贸标准

文旅商贸阶段标准是指在坭兴陶产业链条中，在文化旅游、研学基地、销售流通及服务等活动经营的标准，分为文旅服务、产业园区管理、产业服务支持、销售服务、服务质量评价标准5个二级子体系。

4.1 文旅服务标准

适用于坭兴陶产业开展坭兴陶文化旅游、非遗文化、研学基地等运营活动的标准，规定坭兴陶品牌运营推广过程中的以及坭兴陶产业开展的市场推广等活动需要遵循的内容。

4.2 产业园区管理标准

适用于规范坭兴陶产业园区内基础设施和管理的要求。

4.3 产业服务支持标准

适用于坭兴陶产业提供服务过程中的所需要的包装储运等辅助支持性工作的规范和要求。

4.4 销售服务标准

适用于开展坭兴陶产品销售及售后服务的规范和要求，涵盖传统式零售批发或电子商务等销售渠道。

4.5 服务质量评价标准

适用于对坭兴陶产业下游提供的服务的质量和效果进行评估的指标和方法。

5、品牌创建、运营管理标准

品牌创建、运营管理标准是指坭兴陶产业的品牌培育、宣传等个方面的实施方案指南，以规范正确使用词汇、讲法以及地理标志商标使用和管理，对坭兴陶有益推广，分为品牌创建、品牌运营标准2个二级子体系。

5.1 品牌创建标准

适用于坭兴陶产业品牌创建、培育、推广等相关有益的标准。

5.2 品牌运营管理标准

适用于坭兴陶地理标志及证明商标使用管理。

七、标准体系表的编制

（一）标准体系表的结构形式

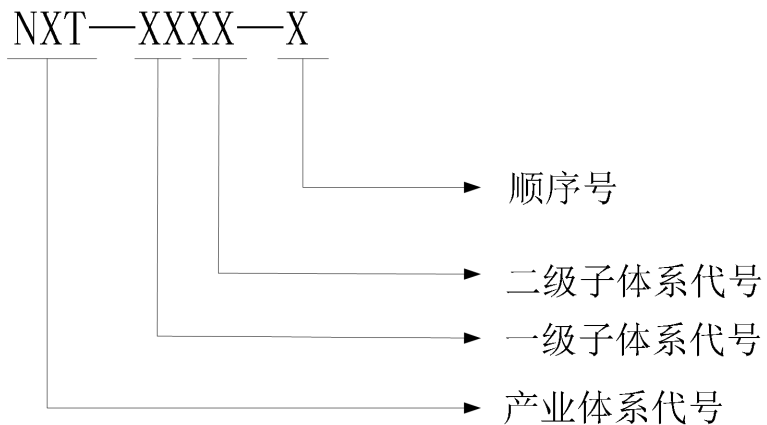
标准体系表的结构形式见表1。

表1 坭兴陶产业标准体系标准明细表

序号	标准体系编号	标准编号	标准名称	标准层级	状态
1					
2					
3					
4					
5					

(二) 体系号编号规则

标准体系编号分四层，结构为：



各层编码规则如表 2 所示：

表 2 坭兴陶全产业标准体系编码规则

一级子体系名称与编号	二级子体系名称与编号	顺序号
JC-基础通用标准	01-术语与分类	1-n
	02-符号与标志标识	1-n
	03-量和单位	1-n
ZB-生产准备标准	01-原材料	1-n

一级子体系名称与编号	二级子体系名称与编号	顺序号
	02-设施设备	1-n
	03-人才库管理	1-n
JG-生产加工标准	01-制作工艺	1-n
	02-烧制技艺	1-n
	03-产品	1-n
	04-生产管理	1-n
	05-质量控制	1-n
	06-检验检测	1-n
WL-文旅商贸标准	01-文旅服务	1-n
	02-产业园区管理	1-n
	03-产业服务支持	1-n
	04-销售服务标准	1-n
	05-服务质量评价	1-n
PP-品牌创建、运营管理标准	01-品牌创建	1-n
	02-品牌运营管理	1-n

(三) 标准统计

截至 2025 年 12 月，各子体系标准统计如表 3 所示。

表 3 坭兴陶全产业链标准体系标准统计表

一级子体系	二级子体系	国家标准	行业标准	地方标准	团体标准	合计
基础通用标准	术语与分类	4	2	-	2	8
	符号与标志标识	11	1	-	-	12
	量和单位	3	-	-	-	3
生产准备标准	原材料	1	8	-	3	12
	设施设备	2	5	-	-	7

一级子体系	二级子体系	国家标准	行业标准	地方标准	团体标准	合计
	人才库管理	-	-	-	1	1
生产加工标准	制作工艺	-	-	-	1	1
	烧制技艺	-	-	-	4	4
	产品	7	-	1	-	8
	生产管理	7	8	1	-	16
	质量控制	-	3	-	-	3
	检验检测	18	12	-	-	30
文旅商贸标准	文旅服务	4	3	-	2	9
	产业园区管理	1	-	-	1	2
	产业服务支持	13	1	-	-	14
	销售服务	2	6	-	1	9
	服务质量评价	7	2	-	2	11
品牌创建、运营管理标准	品牌创建	4	2	-	-	6
	品牌运营管理	-	-	-	1	1
合计		84	53	2	18	157

八、标准制定规划建议

（一）基础通用标准

1. 术语与分类

坭兴陶作为中国四大名陶之一，具有深厚的历史文化底蕴和独特的工艺特色。现今陶瓷行业内，精细陶瓷、建筑卫生陶瓷和日用陶瓷均有其细分的术语标准。坭兴陶现今的产品主要分为日用陶和艺术陶两大类，加之坭兴陶特

有的加工技艺与艺术效果，目前陶瓷行业内现行有效的术语标准不能满足坭兴陶产业发展的需求。从生产、设计、销售到研究等各个环节，准确统一的名词术语是沟通的关键。当前行业内存在术语使用混乱的现象，如对不同工艺、器型等的称呼不一致，导致信息传递不准确，容易引发误解，影响行业协作效率。制定《坭兴陶名词术语》，规定坭兴陶业内需要界定的名词术语，如坭兴陶、柴烧、电烧、泥料、制作工艺术语等内容，有助于建立产业标准化基石，提升生产效率与质量。

坭兴陶产品体系丰富、工艺独特，坭兴陶的“窑变”艺术在国内陶瓷行业中绝无仅有，艺术品位极高，被誉为“中国一绝”。目前，坭兴陶市场产品种类繁多、制作工艺多样，制定《坭兴陶制作技艺分类》，规定坭兴陶的主要加工类型，如传统手工制作工艺、半机械化制作工艺、全机械化制作工艺等，以及其相应的工艺流程等内容，有助于精准识别不同工艺对坭兴陶产品品质、风格和价值的影响，为产品评价、定价和质量监督提供科学依据。目前行业内对坭兴陶制作工艺的分类缺乏统一标准，导致市场混乱，消费者难以辨别，影响行业形象和市场秩序。

表4 坭兴陶基础通用标准拟制定清单

1、术语与分类					
序号	标准名称	标准编号	标准级别	标准状态	备注
1	坭兴陶名词术语	—	团体标准	—	拟制定

2	坭兴陶制作技艺分类	—	团体标准	—	拟制定
---	-----------	---	------	---	-----

（二）生产准备标准

1. 原材料标准

坭兴陶区别于宜兴紫砂和景德镇陶瓷的根本特征，在于其独特的原料体系——以钦州特有的“东泥”和“西泥”混合烧制而成。两种泥料在天然配比与矿物成分上的独特性，正是坭兴陶呈现出“自然窑变”和“温润质感”等核心特性的根源所在。在坭兴陶生产过程中，原材料的可塑性、烧结温度、收缩率及有害物质含量等指标，直接决定了产品的质量与稳定性。然而，目前坭兴陶市场存在“原材料乱象”：部分商家以“普通陶土+色素”伪造“窑变效果”，或在泥料中掺入低价填充物以降低成本，却仍标注为“纯坭兴陶泥料”，导致市场价格体系混乱，严重挤压了正规企业的生存空间。

为从源头保障坭兴陶产品质量，有必要制定《坭兴陶原材料技术要求》。该标准应对坭兴陶原材料、陶土、釉料、颜料的化学成分、杂质含量及存储检测方法等方面作出明确规定，从技术上确保原料品质稳定，使产品的性能、外观与使用寿命达到预期水平，并进一步提升坭兴陶品牌的整体影响力。统一的原材料标准将有助于规范市场秩序，防止劣质原料流入，保护消费者权益，维护坭兴陶行业的良好声誉。同时，建议制定《坭兴陶原材料炼制技术要求》，以减少原材料炼制工艺对制品成型性能、色泽及质量稳定性的负面影响。目前，坭兴陶炼制过程普遍存

在操作不规范、技术标准不统一等问题，制约了产品品质的提升与产业的标准化发展。通过规范炼制工艺流程，可显著提升产品一致性，推动坭兴陶产业实现高质量发展。此外，应制定《坭兴陶泥料开采技术规范》，以解决当前泥料开采中存在的方式不统一、资源利用率低及生态影响较大等问题。该规范将有助于规范开采流程、提高资源利用效率、保护生态环境，从而促进坭兴陶产业的可持续发展。该标准的制定依据包括《中华人民共和国标准化法》及国家关于绿色矿山建设和非金属矿产资源开发的相关政策要求。

2.人才库管理标准

当前，坭兴陶产业虽通过举办赛事评比和大师评选等活动在人才培养方面取得一定成效，但仍存在评定标准模糊、评价维度单一等问题。以市级工艺美术大师评选为例，缺乏科学的量化指标，评价过程易受资历、人脉等主观因素影响，导致年轻从业者难以获得公正认可，技能认定与职业发展脱节。为此，亟需制定《坭兴陶人才评定及管理规范》。该规范应明确技艺熟练度、创新成果、传承贡献等核心评价维度，统一“手工成型”“窑变控制”等关键技能的评定标准，从制度层面纠正“重资历、轻能力”的评价偏差。同时，应规范评定流程，建立专家评审与实践考核相结合的综合评价机制，确保评定的科学性与公平性；并将职业技能等级与大师评选体系有效衔接，畅通人才成长通道，激发年轻从业者的积极性与创造力。通

通过对“传统技艺掌握度”“作品市场认可度”等指标进行量化考核，可有效破解非遗技艺传承断层问题，为坭兴陶产业的高质量发展和持续升级提供标准化的人才支撑。

表5 坭兴陶生产准备标准拟制定清单

1、原材料标准					
序号	标准名称	标准编号	标准级别	标准状态	备注
1	坭兴陶原材料技术要求	—	团体标准	—	拟制定
2	坭兴陶原材料炼制技术要求	—	团体标准	—	拟制定
3	坭兴陶泥料开采技术规范	—	团体标准	—	拟制定
2、人才库管理标准					
序号	标准名称	标准编号	标准级别	标准状态	备注
1	坭兴陶人才评定及管理规范	—	团体标准	—	拟制定

（三）生产加工标准

1.烧制技艺

当前坭兴陶电烧、柴烧存在技术参数混乱、成品率低、传承断层等问题：燃料选用随意，窑温控制依赖经验，传统柴烧窑变率低，不同作坊成品质量差异大；“看火色控温”等技艺口传心授，年轻从业者难以掌握，导致技艺流失；且存在燃料浪费、排烟污染等环保安全隐患，小作坊事故频发。制定《坭兴陶柴火烧制技术规范》和《坭兴陶电窑烧制技术规范》，明确燃料种类、窑温曲线等核心参数，统一“裸烧”“落灰釉”工艺标准，提升成品率与稳定性；规范窑体安全与排烟要求，降低污染风险；将“火色三炼”等传统技艺量化，保障传承准确性。同时为市场监管提

供依据，遏制电烧冒充柴烧乱象，推动传统工艺标准化与可持续发展。

当前坭兴陶柴窑存在结构差异大、标准缺失问题：传统龙窑与小型窑体参数不一，窑温波动大导致成品率低，“裸烧”“套烧”工艺界定模糊影响窑变稳定性；部分作坊窑体安全防护不足，排烟超标违反工业炉窑环保标准，存在火灾与污染隐患；“看火色控温”等技艺依赖经验传承，年轻从业者难以掌握核心参数。制定《坭兴陶柴火烧制窑通用技术要求》和《坭兴陶电窑通用技术要求》，统一窑体结构、温控精度、安全防护等技术标准，提升成品稳定性与生产安全；明确松木燃料要求与排烟限值，符合绿色发展要求；将传统技艺转化为量化参数，保障传承准确性，同时为柴窑与气窑制品鉴别提供依据，遏制假冒乱象，为产业标准化升级与可持续发展提供支撑。

表 6 坭兴陶生产加工标准拟制定清单

1、烧制技艺					
序号	标准名称	标准编号	标准级别	标准状态	拟备注
1	坭兴陶柴火烧制技术规范	—	团体标准	—	拟制定
2	坭兴陶柴火烧制窑通用技术要求	—	团体标准	—	拟制定
3	坭兴陶电窑烧制技术规范	—	团体标准	—	拟制定
4	坭兴陶电窑通用技术要求	—	团体标准	—	拟制定

（四）文旅商贸标准

1. 文旅服务

当前坭兴陶文旅场所存在配置无序、服务不统一等问

题：钦南区特色小镇70%营业实体功能分散，研学体验缺标准流程，游客群体单一；讲解随意、体验流程混乱，服务质量参差不齐，制约品牌升级。制定《坭兴陶文旅活动场所配置与服务规范》，统一功能分区标准，明确展示、体验、配套设施的合理配比，解决资源闲置与拥挤并存问题；规范讲解专业性、体验指导流程等服务要求，提升游客体验；设定消防、排烟等环保安全指标，契合绿色发展要求。同时优化资源配置，助力“文旅+非遗”融合，为产业从单点活动向系统化品牌转型提供支撑，筑牢非遗活态传承与可持续发展基础。

近年来，研学旅行异常火爆，市场快速扩张，五花八门的研学旅行产品令人眼花缭乱，暴露出诸多行业乱象，由于缺乏统一规范的标准，研学旅行在机构准入资质，从业人员从业资格、研学旅行基地（营地）认定标准、研学旅行课程设计规范等方面存在巨大差异，在一定程度上导致研学旅行效果差异大，课程质量难以保障等问题，制定《坭兴陶研学基地建设与服务指南》明确安全设施与管理制度等要求，确保基地具备合格的设施、专业的人员和优质的服务，有助于减少安全事故发生风险，保障学生人身安全，让家长和学校放心，让学生获得良好研学体验，实现“旅游 + 教育”的目标，促进坭兴陶文化传承与人才培养，推动坭兴陶研学产业健康可持续发展。

2.产业园区管理

产业园区不仅是产业载体，也是人员活动密集的空

间，涉及安全生产、环境保护、公共卫生等多个领域。坭兴陶现今的产业园目前存在定位不清晰、基础设施配套滞后，产业链整合不足等问题，极大增加了企业运营成本。制定《坭兴陶产业园区建设与管理服务规范》，明确规划标准、产业定位和服务要求，可有效避免“同质化竞争”等乱象，为园区提供统一的建设与管理框架，避免资源浪费和无序发展，让园区发展更具针对性和可持续性。作为坭兴陶产业的首个园区专项规范，其制定与实施可成为地方特色产业园区标准化的范本，不仅能提升坭兴陶在全国陶瓷产业中的辨识度，还能通过“规范—提质—品牌”的路径，推动坭兴陶从“地域特产”向“文化IP”升级，助力其走向更广阔的市场，为同类非遗产业园区的规范化发展提供借鉴。

3.销售服务

在当前坭兴陶产业发展中，销售服务环节的重要性日益凸显，然而现有销售服务水平参差不齐，严重制约着产业进一步拓展市场，因此制定销售服务标准迫在眉睫。当前坭兴陶线上销售额占比日渐上升，但数字化营销仍处初级阶段，存在人才能力断层问题：从业者多缺乏系统培训，对“窑变机理”“手工成型”等核心技艺讲解失真，甚至夸大宣传引发信任危机；对直播策划、数据分析等技能掌握不足，导致营销效果差，且对平台规则不熟易引发合规风险。制定《坭兴陶互联网营销服务规范》，明确三大核心能力标准：非遗文化传播能力，确保精准传递技艺价值；

数字营销实操能力，涵盖多平台运营、内容创作等；合规与数据分析能力，规范宣传话术并优化策略。同时统一评价维度，打通人才成长通道，解决年轻从业者认可度低的问题，提升营销专业化水平，为产业数字化转型与文化IP打造提供人才支撑。

4.服务质量评价

在坭兴陶销售中，服务标准缺失导致乱象频发：销售人员对“窑变”“手工成型”等核心技艺讲解失真，甚至夸大宣传；售后投诉响应滞后，退换货流程混乱，消费者满意度偏低。同时，服务质量参差不齐，缺乏统一评价依据，制约产业升级。制定《坭兴陶销售服务质量评价规范》，建立“专业度-流程规范-售后保障”三维评价体系：明确销售人员需掌握非遗知识，确保技艺讲解准确；统一迎宾接待、产品演示、合同签订等服务流程，参考陶瓷行业服务标准优化体验；设定投诉24小时响应、七日无理由退货等硬性指标。通过量化考核与动态评估，既能保障消费者权益，遏制虚假宣传，又能推动企业提升服务能力，实现从“产品交易”到“文化传递”的转型，为产业高质量发展筑牢市场根基。

当前坭兴陶投诉处理无统一标准，消费者反映“窑变效果与宣传不符”“手工制品存在瑕疵”等问题时，常面临企业推诿、处理流程混乱、响应超时（部分投诉超72小时未受理）、赔偿标准模糊等情况，纠纷久拖不决易引发负面舆情，损害品牌信任。制定《坭兴陶服务投诉处理指

南》,明确投诉受理时限（如24小时内响应）、核查流程（技艺鉴定、责任界定）、反馈机制（48小时内告知进展），统一“窑变差异”“工艺瑕疵”等常见问题的赔偿与退换货标准；明确企业、行业协会、监管部门的责任分工，避免权责推诿；建立投诉数据台账，助力精准识别高频问题（如成品瑕疵、售后滞后）并优化服务。通过规范化处理，既能保障消费者权益，减少纠纷升级，又能倒逼企业提升服务质量，维护坭兴陶产业市场信誉，为可持续发展筑牢消费端根基。

表7 坭兴陶文旅商贸标准拟制定清单

1、文旅服务					
序号	标准名称	标准编号	标准级别	标准状态	备注
1	坭兴陶文旅活动场所配置与服务规范	—	团体标准	—	拟制定
2	坭兴陶研学基地建设与服务运营指南	—	团体标准	—	拟制定
2、产业园区管理					
序号	标准名称	标准编号	标准级别	标准状态	备注
1	坭兴陶产业园区建设与管理服务规范	—	团体标准	—	拟制定
3、销售服务					
序号	标准名称	标准编号	标准级别	标准状态	备注
1	坭兴陶互联网营销服务规范	—	团体标准	—	拟制定
4、服务质量评价					
序号	标准名称	标准编号	标准级别	标准状态	备注
1	坭兴陶销售服务质量评价规范	—	团体标准	—	拟制定
2	坭兴陶服务投诉处理指南	—	团体标准	—	拟制定

（五）品牌创建、运营管理标准

1.品牌运营管理

当前坭兴陶地理标志存在滥用乱象：非钦州产区陶品冒用“坭兴陶”名称，部分企业未达标却使用专用标志，标注混乱导致消费者误认，严重稀释地理标志的地域唯一性价值。制定《坭兴陶地理标志及证明商标使用管理规范》，明确三大核心要求：界定钦州特有产区范围与“东泥西泥”原料标准，建立严格的准入审核机制；统一专用标志使用规范，要求标注信用代码实现溯源管理，解决监管识别难题；构建“申请-核验-退出”动态体系，通过部门联动强化日常监管，对违规使用实施清退。此举既能遏制侵权假冒，保障产品品质与消费者权益，又能强化地理标志的品牌溢价能力，推动坭兴陶从地方特产向国家级文化IP升级，为产业可持续发展筑牢制度根基。

表 8 坭兴陶品牌创建、运营管理标准拟制定清单

1、文旅服务					
序号	标准名称	标准编号	标准级别	标准状态	备注
1	坭兴陶地理标志及证明商标使用管理规范	—	团体标准	—	拟制定

九、与其他体系交叉情况及处理意见

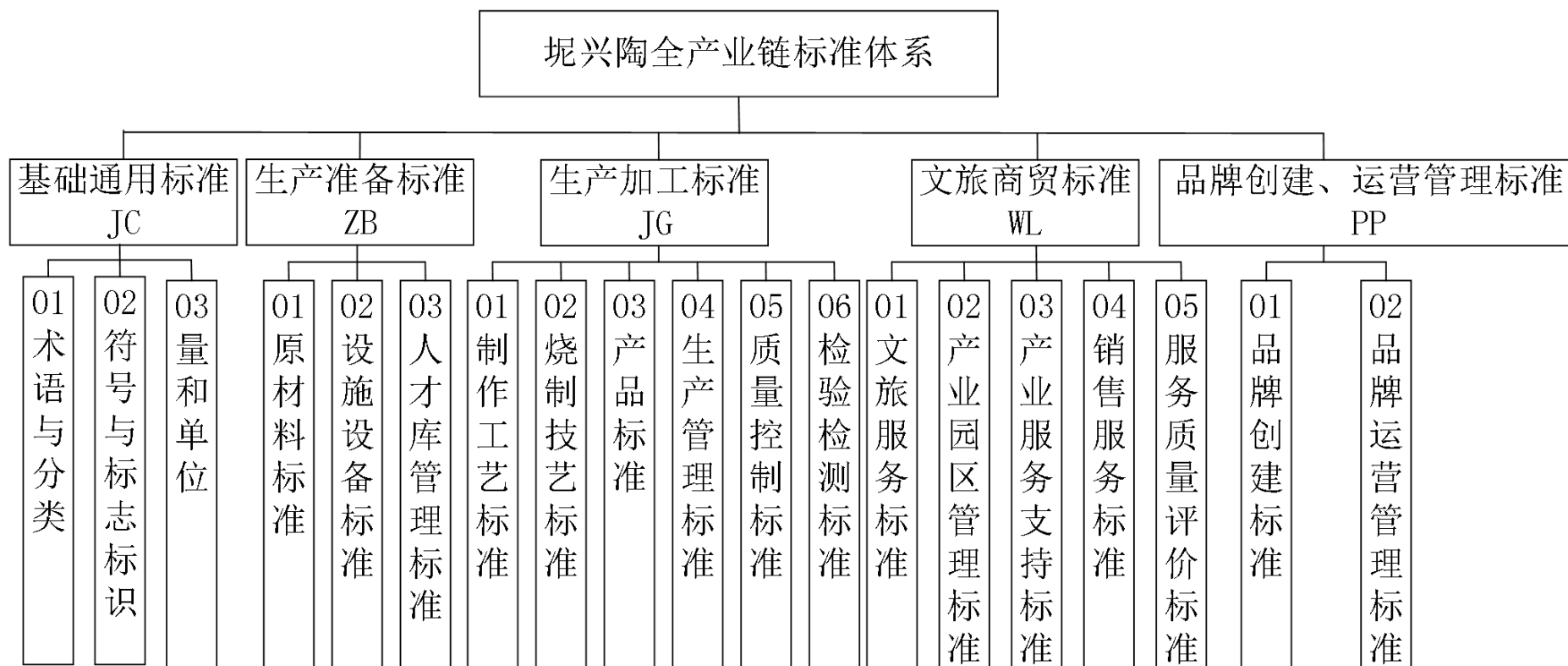
无。

十、其他需要说明的事项

无。

第二部分

体系框架图



第三部分

标准明细表

坭兴陶全产业链标准体系标准明细表

序号	标准体系编号	标准编号	标准名称	标准层级	编制状态
基础通用标准					
术语与分类					
1	NXT—JC01—01	GB/T 5000—2018	日用陶瓷名词术语	国家标准	现行有效
2	NXT—JC01—02	GB/T 3303—2018	日用陶瓷器缺陷术语	国家标准	现行有效
3	NXT—JC01—03	QB 1081—1991	日用陶瓷机械术语	行业标准	现行有效
4	NXT—JC01—04	GB/T 5001—2018	日用陶瓷分类	国家标准	现行有效
5	NXT—JC01—05	GB/T 42003—2022	跨境电子商务交易类产品多语种分类与命名陶瓷产品	国家标准	现行有效

6	NXT—JC01—06	QB/T 1763—1993	日用陶瓷机械产品型号编制方法	行业标准	现行有效
7	NXT—JC01—07		坭兴陶名词术语	团体标准	拟制定
8	NXT—JC01—08		坭兴陶制作技艺分类	团体标准	拟制定
符号与标志标识					
1	NXT—JC02—01	GB/T 2893.1—2013	图形符号 安全色和安全标志 第1部分：安全标志和安全标记的设计原则	国家标准	现行有效
2	NXT—JC02—02	GB/T 2893.3—2010	图形符号 安全色和安全标志 第3部分：安全标志用图形符号设计原则	国家标准	现行有效
3	NXT—JC02—03	GB/T 2893.4—2013	图形符号 安全色和安全标志 第4部分：安全标志材料的色度属性和光度属性	国家标准	现行有效
4	NXT—JC02—04	GB/T 2893.5—2020	图形符号 安全色和安全标志 第5部分：安全标志使用原则与要求	国家标准	现行有效
5	NXT—JC02—05	GB 2894—2008	安全标志及其使用导则	国家标准	现行有效

6	NXT—JC02—06	GB/T 14778—2008	安全色光通用规则	国家标准	现行有效
7	NXT—JC02—07	GB2893—2008	安全色	国家标准	现行有效
8	NXT—JC02—08	GB 13495.1—2015	消防安全标志 第1部分：标志	国家标准	现行有效
9	NXT—JC02—09	GB/T 15566.1—2020	公共信息导向系统 设置原则与要求 第1部分：总则	国家标准	现行有效
10	NXT—JC02—10	GB 15630—1995	消防安全标志设置要求	国家标准	现行有效
11	NXT—JC02—11	GB/T 16903—2021	标志用图形符号表示规则 公共信息图形符号的设计原则与要求	国家标准	现行有效
12	NXT—JC02—12	CJJ/T 125—2021	环境卫生图形符号标准	行业标准	现行有效
量和单位					
1	NXT—JL03—01	GB 3100—1993	国际单位制及其应用	国家标准	现行有效

2	NXT—JL03—02	GB 3101—1993	有关量、单位和符号的一般原则	国家标准	现行有效
3	NXT—JL03—03	GB/T 3102.1—1993	空间和时间的量和单位	国家标准	现行有效
生产准备标准					
原材料					
1	NXT—ZB01—01	GB/T 38985—2020	陶瓷液体色料性能技术要求	国家标准	现行有效
2	NXT—ZB01—02	QB/T 2455—2022	陶瓷颜料	行业标准	现行有效
3	NXT—ZB01—03	QB/T 1638—2017	日用陶瓷用滑石	行业标准	现行有效
4	NXT—ZB01—04	QB/T 1636—2017	日用陶瓷用长石	行业标准	现行有效
5	NXT—ZB01—05	QB/T 1635—2017	日用陶瓷用高岭土	行业标准	现行有效

6	NXT—ZB01—06	QB/T 1637—2016	日用陶瓷用石英	行业标准	现行有效
7	NXT—ZB01—07	QB/T 1639—2014	陶瓷模用石膏粉	行业标准	现行有效
8	NXT—ZB01—08	JC/T 1094—2009	陶瓷用硅酸锆	行业标准	现行有效
9	NXT—ZB01—09	QB/T 2264—2016	陶瓷用瓷石	行业标准	现行有效
10	NXT—ZB01—10		坭兴陶原材料技术要求	团体标准	拟制定
11	NXT—ZB01—11		坭兴陶原材料炼制技术要求	团体标准	拟制定
12	NXT—ZB01—12		坭兴陶泥料开采技术规范	团体标准	拟制定
设施设备					
1	NXT—ZB02—01	GB/T 25708—2010	球磨机和棒磨机	国家标准	现行有效

2	NXT—ZB02—02	GB/T 14319—2008	固结磨具陶瓷结合剂强力珩磨磨石与超精磨磨石	国家标准	现行有效
3	NXT—ZB02—03	JB/T 11053—2010	瓷绝缘子干法数控修坯机	行业标准	现行有效
4	NXT—ZB02—04	JC/T 970.1—2018	陶瓷瓷质砖抛光技术装备 第1部分：抛光机	行业标准	现行有效
5	NXT—ZB02—05	JC/T 970.2—2018	陶瓷瓷质砖抛光技术装备 第2部分：磨边倒角机	行业标准	现行有效
6	NXT—ZB02—06	JC/T 970.3—2018	陶瓷瓷质砖抛光技术装备 第3部分：刮平定厚机	行业标准	现行有效
7	NXT—ZB02—07	YS/T 616—2024	陶瓷过滤机	行业标准	现行有效
人才库管理					
1	NXT—ZB03—01		坭兴陶人才评定及管理规范	团体标准	拟制定
生产加工标准					

制作工艺					
1	NXT—JG01—01	T/GXAS 050—2019	坭兴陶制作技术规程	团体标准	现行有效
烧制技艺					
1	NXT—JG02—01		坭兴陶柴火烧制技术规范	团体标准	拟制定
2	NXT—JG02—02		坭兴陶柴火烧制窑通用技术要求	团体标准	拟制定
3	NXT—JG02—03		坭兴陶电窑烧制技术规范	团体标准	拟制定
4	NXT—JG02—04		坭兴陶电窑通用技术要求	团体标准	拟制定
产品					
1	NXT—JG03—01	GB/T 13524.1—2015	陈设艺术瓷器第1部分：雕塑瓷	国家标准	现行有效

2	NXT—JG03—02	GB/T 13524.2—2018	陈设艺术瓷器第 2 部分：器皿瓷	国家标准	现行有效
3	NXT—JG03—03	GB/T 13524.3—2015	陈设艺术瓷器第 3 部分：文化用瓷	国家标准	现行有效
4	NXT—JG03—04	GB4806.4—2016	食品安全国家标准陶瓷制品	国家标准	现行有效
5	NXT—JG03—05	GB/T 3532—2022	日用瓷器	国家标准	现行有效
6	NXT—JG03—06	GB/T 10811—2022	釉下/中彩日用瓷器	国家标准	现行有效
7	NXT—JG03—07	GB/T 10812—2021	玲珑日用瓷器	国家标准	现行有效
8	NXT—JG03—08	DB45/T 565—2018	地理标志产品坭兴陶	地方标准	现行有效
生产管理					
1	NXT—JG04—01	GB/T 13869—2017	用电安全导则	国家标准	现行有效

2	NXT—JG04—02	GB/T 33000—2025	大中型企业安全生产标准化管理体系要求	国家标准	现行有效
3	NXT—JG04—03	QB/T 4792—2015	日用陶瓷安全生产规范	行业标准	现行有效
4	NXT—JG04—04	GB/T 10320—2011	激光设备和设施的电气安全	国家标准	现行有效
5	NXT—JG04—05	GB/T 12801—2008	生产过程安全卫生要求总则	国家标准	现行有效
6	NXT—JG04—06	AQ 9012—2023	生产安全事故应急救援评估规范	行业标准	现行有效
7	NXT—JG04—07	AQ/T 9005—2008	企业安全文化建设评价准则	行业标准	现行有效
8	NXT—JG04—08	GB/T 32151.9—2023	碳排放核算与报告要求 第9部分：陶瓷生产企业	国家标准	现行有效
9	NXT—JG04—09	GB/T 38706—2020	陶瓷行业能源管理体系实施指南	国家标准	现行有效
10	NXT—JG04—10	HJ 1096—2020	污染源源强核算技术指南陶瓷制品制造	行业标准	现行有效

11	NXT—JG04—11	AQ 9010—2019	安全生产责任保险事故预防技术服务规范	行业标准	现行有效
12	NXT—JG04—12	RB/T 261—2018	陶瓷企业温室气体排放核查技术规范	行业标准	现行有效
13	NXT—JG04—13	GB 36890—2018	日用陶瓷单位产品能源消耗限额	国家标准	现行有效
14	NXT—JG04—14	QB/T 2129—2019	日用陶瓷工业间歇式窑炉热衡、热效率测定与计算方法	行业标准	现行有效
15	NXT—JG04—15	QB/T 2127—2022	日用陶瓷彩烤辊道窑热工性能指标监测与计算方法	行业标准	现行有效
16	NXT—JG04—16	QB/T 2130—2022	日用陶瓷彩烤辊道窑热平衡、热效率测定与计算方法	行业标准	现行有效
质量控制					
1	NXT—JG05—01	SN/T 3722—2013	进出口陶瓷制品放射性安全控制规范	行业标准	现行有效
2	NXT—JG05—02	SN/T 3614—2013	进出口陶瓷制品质量风险评估规范	行业标准	现行有效

3	NXT—JG05—03	SJ/T 10421—1993	大功率陶瓷发射管制造质量控制要点	行业标准	现行有效
检验检测					
1	NXT—JG06—01	GB/T 3301—2023	日用陶瓷器规格误差和缺陷尺寸的测定方法	国家标准	现行有效
2	NXT—JG06—02	GB/T 4966—2022	日用陶瓷材料抗张强度测定方法	国家标准	现行有效
3	NXT—JG06—03	GB/T 4734—2022	日用陶瓷材料及制品化学分析方法	国家标准	现行有效
4	NXT—JG06—04	GB/T 3298—2022	日用陶瓷器抗热震性测定方法	国家标准	现行有效
5	NXT—JG06—05	GB/T 38494—2020	陶瓷器抗冲击试验方法	国家标准	现行有效
6	NXT—JG06—06	GB/T 34253—2017	日用陶瓷器冰箱至微波炉、烤箱适应性检测方法	国家标准	现行有效
7	NXT—JG06—07	GB/T 34254—2017	日用陶瓷把手、装饰材料牢固度测试方法	国家标准	现行有效

8	NXT—JG06—08	GB/T 4738—2015	日用陶瓷材料耐酸、耐碱性能测定方法	国家标准	现行有效
9	NXT—JG06—09	GB/T 4739—2015	日用陶瓷颜料色度测定方法	国家标准	现行有效
10	NXT—JG06—10	GB/T 15614—2015	日用陶瓷颜料光泽度测定方法	国家标准	现行有效
11	NXT—JG06—11	GB/T 3299—2011	日用陶瓷器吸水率测定方法	国家标准	现行有效
12	NXT—JG06—12	GB/T 27587—2011	日用陶瓷耐微波加热测试方法	国家标准	现行有效
13	NXT—JG06—13	GB/T 3300—2008	日用陶瓷器变形检验方法	国家标准	现行有效
14	NXT—JG06—14	GB 31604.24—2016	食品安全国家标准 食品接触材料及制品 镉 迁移量的测定	国家标准	现行有效
15	NXT—JG06—15	GB 31604.34—2016	食品安全国家标准 食品接触材料及制品 铅 的测定和迁移量的测定	国家标准	现行有效
16	NXT—JG06—16	GB/T 6297—2002	陶瓷原料差热分析方法	国家标准	现行有效

17	NXT—JG06—17	GB/T 4740—2024	陶瓷材料强度试验方法	国家标准	现行有效
18	NXT—JG06—18	GB/T 3295—2025	陶瓷制品镜向光泽度试验方法	国家标准	现行有效
19	NXT—JG06—19	JC/T 2519—2019	陶瓷研磨介质磨耗试验方法行星磨法	行业标准	现行有效
20	NXT—JG06—20	QB/T 1547—2016	陶瓷材料烧结温度范围测定方法	行业标准	现行有效
21	NXT—JG06—21	QB/T 1548—2015	陶瓷坯泥料线收缩率测定方法	行业标准	现行有效
22	NXT—JG06—22	QB/T 1640—2015	陶瓷模用石膏粉物理性能测试方法	行业标准	现行有效
23	NXT—JG06—23	QB/T 1010—2015	陶瓷材料、颜料真密度的测定方法	行业标准	现行有效
24	NXT—JG06—24	QB/T 1545—2015	陶瓷泥浆相对粘度、相对流动性及触变性测定方法	行业标准	现行有效
25	NXT—JG06—25	QB/T 2435—2012	日用陶瓷原料筛余量测定方法	行业标准	现行有效

26	NXT—JG06—26	QB/T 2434—2012	日用陶瓷原料含水率测定方法	行业标准	现行有效
27	NXT—JG06—27	QB/T 1322—2010	陶瓷泥料可塑性指数测定方法	行业标准	现行有效
29	NXT—JG06—29	QB/T 1548—1992	陶瓷坯泥料线收缩率测试方法	行业标准	现行有效
30	NXT—JG06—30	QB/T 1465—2012	陶瓷原料、颜料颗粒分布测定方法	行业标准	现行有效
31	NXT—JG06—31	QB/T 1010—2015	陶瓷材料、颜料真密度的测定方法	行业标准	现行有效
文旅商贸标准					
文旅服务					
1	NXT—WL01—01	GB/T 18973—2022	旅游厕所质量要求与评定	国家标准	现行有效
2	NXT—WL01—02	GB/T 26355—2010	旅游景区服务指南	国家标准	现行有效

3	NXT—WL01—03	GB/T 26356—2010	旅游购物场所服务质量要求	国家标准	现行有效
4	NXT—WL01—04	GB/T 26357—2010	旅游饭店管理信息系统建设规范	国家标准	现行有效
5	NXT—WL01—05	LB/T 011—2011	旅游景区游客中心设置与服务规范	行业标准	现行有效
6	NXT—WL01—06	LB/T 012—2011	城市旅游公共信息导向系统设置原则与要求	行业标准	现行有效
7	NXT—WL01—07	LB/T 013—2011	旅游景区公共信息导向系统设置规范	行业标准	现行有效
8	NXT—WL01—08		坭兴陶文旅活动场所配置与服务规范	团体标准	拟制定
9	NXT—WL01—09		坭兴陶研学基地建设与服务指南	团体标准	拟制定
产业园区管理					
1	NXT—WL02—01		产业园区基础设施绿色化指标体系及评价方法	国家标准	现行有效

2	NXT—WL02—02		坭兴陶产业园区建设与管理服务规范	团体标准	拟制定
产业服务支持					
1	NXT—WL03—01	GB/T 19946—2022	包装用于发货、运输和收货标签的一维条码和 二维条码	国家标准	现行有效
2	NXT—WL03—02	XF 1131—2014	仓储场所消防安全管理通则	行业标准	现行有效
3	NXT—WL03—03	GB/T 3302—2009	日用陶瓷器包装、标志、运输、贮存规则	国家标准	现行有效
4	NXT—WL03—04	GB/T 12123—2008	包装设计通用要求	国家标准	现行有效
5	NXT—WL03—05	GB/T 13385—2008	包装图样要求	国家标准	现行有效
6	NXT—WL03—06	GB/T 15233—2008	包装单元货物尺寸	国家标准	现行有效
7	NXT—WL03—07	GB/T 16716.1—2018	包装与环境第 1 部分：通则	国家标准	现行有效

8	NXT—WL03—08	GB/T 16716.2—2018	包装与环境第 2 部分：包装系统优化	国家标准	现行有效
9	NXT—WL03—09	GB/T 16716.3—2018	包装与环境第 3 部分：重复使用	国家标准	现行有效
10	NXT—WL03—10	GB/T 16716.4—2018	包装与环境第 4 部分：材料循环再生	国家标准	现行有效
11	NXT—WL03—11	GB/T 16716.5—2024	包装与环境第 5 部分：能量回收	国家标准	现行有效
12	NXT—WL03—12	GB/T 16716.6—2024	包装与环境第 6 部分：有机循环	国家标准	现行有效
13	NXT—WL03—13	GB/T 19142—2016	出口商品包装通则	国家标准	现行有效
14	NXT—WL03—14	GB/T 191—2008	包装储运图示标志	国家标准	现行有效
销售服务					
1	NXT—WL04—01	GB/T 35411—2017	电子商务平台产品信息展示要求	国家标准	现行有效

2	NXT—WL04—02	SB/T 11240—2023	直播电子商务平台管理与服务规范	行业标准	现行有效
3	NXT—WL04—03	SB/T 11201—2017	基于网络零售开放平台的电子商务服务商服务规范	行业标准	现行有效
4	NXT—WL04—04	SB/T 11134—2015	电子商务商品标价通用技术条件	行业标准	现行有效
5	NXT—WL04—05	SB/T 11085—2014	零售商退货流程管理规范	行业标准	现行有效
6	NXT—WL04—06	SB/T 10959—2013	零售企业服务管理规范	行业标准	现行有效
7	NXT—WL04—07	GB/T 18760—2025	消费品售后服务方法与要求	国家标准	即将实施
8	NXT—WL04—08	SB/T 10401—2006	商品售后服务评价体系	行业标准	现行有效
9	NXT—WL04—09		坭兴陶互联网营销服务规范	团体标准	拟制定
服务质量评价					

1	NXT—WL05—01	GB/T 44207—2024	直播电商服务质量的信息监测与评价规范	国家标准	现行有效
2	NXT—WL05—02	GB/T 42509—2023	质量管理顾客体验管理指南	国家标准	现行有效
3	NXT—WL05—03	GB/Z 42007—2022	跨境电子商务交易服务质量评价	国家标准	现行有效
4	NXT—WL05—04	GB/T 36315—2018	电子商务供应商评价准则在线销售商	国家标准	现行有效
5	NXT—WL05—05	GB/T 36733—2018	服务质量评价通则	国家标准	现行有效
6	NXT—WL05—06	GB/T 31526—2015	电子商务平台服务质量评价	国家标准	现行有效
7	NXT—WL05—07	GB/T 16868—2009	商品经营服务质量管理规范	国家标准	现行有效
8	NXT—WL05—08	SB/T 11052—2013	电子商务售后服务评价准则	行业标准	现行有效
9	NXT—WL05—09	SB/T 10636—2025	零售企业服务质量评价准则	行业标准	现行有效

10	NXT—WL05—10		坭兴陶销售服务质量评价规范	团体标准	拟制定
11	NXT—WL05—11		坭兴陶服务投诉处理指南	团体标准	拟制定
品牌创建、运营管理标准					
品牌创建					
1	NXT—PP01—01	QB/T 5636—2021	品牌培育管理体系实施指南食品行业	行业标准	现行有效
2	NXT—PP01—02	GB/T 39904—2021	区域品牌培育与建设指南	国家标准	现行有效
3	NXT—PP01—03	GB/T 39064—2020	品牌培育指南 产业集群	国家标准	现行有效
4	NXT—PP01—04	GB/T 38372—2020	企业品牌培育指南	国家标准	现行有效
5	NXT—PP01—05	QB/T 5256—2018	品牌培育管理体系实施指南 轻工行业	行业标准	现行有效

6	NXT—PP01—06	GB/T 27925—2011	商业企业品牌评价与企业文化建设指南	国家标准	现行有效
品牌运营管理					
1	NXT—PP02—01		坭兴陶地理标志及证明商标使用管理规范	团体标准	拟制定

第四部分

标准统计表

坭兴陶全产业链标准体系标准统计表						
一级子体系	二级子体系	国家标准	行业标准	地方标准	团体标准	合计
基础通用标准	术语与分类	4	2	-	2	8
	符号与标志标识	11	1	-	-	12
	量和单位	3	-	-	-	3
生产准备标准	原材料	1	8	-	3	12
	设施设备	2	5	-	-	7
	人才库管理	-	-	-	1	1
生产加工标准	制作工艺	-	-	-	1	1
	烧制技艺	-	-	-	4	4
	产品	7	-	1	-	8
	生产管理	7	8	1	-	16
	质量控制	-	3	-	-	3
	检验检测	18	12	-	-	30
文旅商贸标准	文旅服务	4	3	-	2	9
	产业园区管理	1	-	-	1	2
	产业服务支持	13	1	-	-	14
	销售服务	2	6	-	1	9
	服务质量评价	7	2	-	2	11
品牌创建、运营管理标准	品牌创建	4	2	-	-	6
	品牌运营管理	-	-	-	1	1
合计		84	53	2	18	157

第五部分

拟制定标准题录

坭兴陶全产业链标准体系拟制定标准题录

序号	一级子体系	二级子体系	标准名称	主要内容	制定必要性
1	基础通用标准	术语与分类	坭兴陶名词术语	规定坭兴陶业内需要界定的名词术语，如坭兴陶，柴烧，电烧，泥料，制作工艺术语等内容。	从生产、设计、销售到研究等各个环节，准确统一的名词术语是沟通的关键。当前行业内存在术语使用混乱的现象，如对不同工艺、器型等的称呼不一致，导致信息传递不准确，容易引发误解，影响行业协作效率。
2	基础通用标准	术语与分类	坭兴陶制作技艺分类	规定坭兴陶的主要加工类型，如传统手工制作工艺，半机械化制作工艺，	明确的工艺分类有助于精准识别不同工艺对坭兴陶产品品质、风格和价值的影响，为产品评价、定价和质量监督提供科学依据。目前行业内对坭兴

序号	一级子体系	二级子体系	标准名称	主要内容	制定必要性
				全机械化制作工艺等，以及其相应的工艺流程。	陶制作工艺的分类缺乏统一标准，导致市场混乱，消费者难以辨别，影响行业形象和市场秩序。
3	生产准备标准	原材料	坭兴陶原材料技术要求	规定坭兴陶原材料，陶土，釉料，颜料，陶土化学成分，杂质，存储检测等。	明确原材料技术要求，可从源头把控坭兴陶产品质量，确保产品性能、外观和使用寿命符合预期，提升坭兴陶品牌影响力。统一原材料标准,有助于规范市场，防止劣质原材料流入市场，保护消费者权益，维护坭兴陶行业的良好声誉。
4	生产准备标准	原材料	坭兴陶原材料炼	规定坭兴陶原料陶	坭兴陶原材料炼制工艺直接影响制品

序号	一级子体系	二级子体系	标准名称	主要内容	制定必要性
			制技术要求	土炼制技术。	的成型性能、色泽和质量稳定性。目前炼制过程存在操作不规范、技术标准不统一等问题，制约了产品品质提升和产业标准化发展，规范炼制工艺流程,提升产品一致性，推动坭兴陶产业高质量发展。
5	生产准备标准	原材料	坭兴陶泥料开采技术规范	规定坭兴陶泥料开采的种类、资源勘测，开采深度，开采方法等。	泥料开采环节存在开采方式不统一、资源利用率低、生态影响较大等问题，缺乏系统的技术规范。制定《坭兴陶泥料开采技术规范》，有助于规范开采流程、提高资源利用率、保护生态环境，促进坭兴陶产业可持续发

序号	一级子体系	二级子体系	标准名称	主要内容	制定必要性
					展。其制定依据包括国家《标准化法》、绿色矿山建设及非金属矿产资源开发相关政策要求。
6	生产准备标准	人才库管理	坭兴陶人才评定及管理规范	规定坭兴陶人才评定的流程和条件，及人才库建立、维护、使用和管理等环节等。	坭兴陶行业现有的职称评定标准仅限于人力资源部门的工艺美术大师，相对行业比较片面，对于制胚、雕刻等“六艺”没有细分开，以行业主管部门或行业协会针对“六艺”进行职称或称号评定，制定专门的技师名录，建立规范的人才库管理标准，有助于系统地梳理、整合和保护行业人才资

序号	一级子体系	二级子体系	标准名称	主要内容	制定必要性
					源，确保传统技艺的传承有序，同时为行业创新发展提供人才支撑，促进行业发展。
7	生产加工标准	烧制技艺	坭兴陶柴火烧制技术规范	规定坭兴陶柴火烧制的窑炉、烧成温度、窑变、工艺流程等。	柴火烧制是坭兴陶制作的一种传统工艺，规范技术流程可确保产品质量稳定，提升产品一致性与优良率。目前柴烧技术缺乏统一标准，各窑口操作差异大，产品质量参差不齐，急需规范。安全生产与环保法规对烧制工艺有明确要求，制定标准可确保行业合规生产。

序号	一级子体系	二级子体系	标准名称	主要内容	制定必要性
8	生产加工标准	烧制技艺	坭兴陶柴火烧制窑通用技术要求	规定柴窑结构、建窑材料等级、燃烧系统布置、温升曲线控制、烟气净化与安全防护通用技术要求。	根据调研，企业对于建窑的想法和需求不统一，烧制的产品品质参差不齐，在不影响坭兴陶柴火烧制技艺的同时，对环境保护、材料、技术，热值等方面具有参考意义。
9	生产加工标准	烧制技艺	坭兴陶电窑烧制技术规范	规定坭兴陶电窑烧制的窑炉、烧成温度、窑变、工艺流程等。	现阶段大多数坭兴陶制作都是电窑烧制工艺，规范技术流程可确保产品质量稳定，提升产品一致性与优良率。目前电窑烧技术缺乏统一标准，各窑口操作差异大，产品质量参差不齐，急需规范。安全生产与环保法规对烧

序号	一级子体系	二级子体系	标准名称	主要内容	制定必要性
					制工艺有明确要求，制定标准可确保行业合规生产。
10	生产加工标准	烧制技艺	坭兴陶电窑通用技术要求	规定电窑结构、建窑材料等级、燃烧系统布置、温升曲线控制、烟气净化与安全防护通用技术要求。	根据调研，企业对于建窑的想法和需求不统一，烧制的产品品质参差不齐，在不影响坭兴陶烧制技艺的同时，对环境保护、材料、窑炉技术，热值等方面具有参考意义。

序号	一级子体系	二级子体系	标准名称	主要内容	制定必要性
11	文旅商贸标准	文旅服务	坭兴陶文旅活动场所配置与服务规范	规范坭兴陶文化旅游项目的建设和运营、项目规划、游客体验、坭兴陶非遗文化传承与发展。	规范坭兴陶文旅建设，可优化旅游设施与服务，以坭兴陶为特色产业 IP 及非遗文化传承，打造高品质旅游体验，吸引更多游客，随着文化旅游市场的兴起，游客对特色文化体验的需求增加，规范建设可满足市场需求。

序号	一级子体系	二级子体系	标准名称	主要内容	制定必要性
12	文旅商贸标准	文旅服务	坭兴陶研学基地建设及运营服务指南	规定以坭兴陶为主要载体的研学基地在选址、基础设施配置等方面的建设开办要求及运营管理过程中的人员配置、服务内容及要求等内容。	近年来，研学旅行异常火爆，市场快速扩张，五花八门的研学旅行产品令人眼花缭乱，暴露出诸多行业乱象，由于缺乏统一规范的标准，研学旅行在机构准入资质，从业人员从业资格、研学旅行基地（营地）认定标准、研学旅行课程设计规范等方面存在巨大差异，在一定程度上导致研学旅行效果差异大，课程质量难以保障等问题，制定《坭兴陶研学基地建设及运营服务指南》明确安全设施与管理制度等要求，确保基地具备合格的

序号	一级子体系	二级子体系	标准名称	主要内容	制定必要性
					<p>设施、专业的人员和优质的服务，有助于减少安全事故发生风险，保障学生人身安全，让家长和学校放心，让学生获得良好研学体验，实现“旅游+教育”的目标，促进坭兴陶文化传承与人才培养，推动坭兴陶研学产业健康可持续发展。</p>

序号	一级子体系	二级子体系	标准名称	主要内容	制定必要性
13	文旅商贸标准	产业园区管理	坭兴陶产业园区建设与管理服务规范	规定坭兴陶产业园区规划与建设、公共服务配套、企业入驻与管理、运营管理等内容。	产业园区不仅是产业载体，也是人员活动密集的空间，涉及安全生产、环境保护、公共卫生等多个领域。坭兴陶现今的产业园目前存在定位不清晰、基础设施配套滞后，产业链整合不足等问题，极大增加了企业运营成本。制定《坭兴陶产业园区建设与管理服务规范》，明确规划标准、产业定位和服务要求，可有效避免“同质化竞争”等乱象，为园区提供统一的建设与管理框架，避免资源浪费和无序发展，让园区发展更具针对性和可

序号	一级子体系	二级子体系	标准名称	主要内容	制定必要性
					<p>持续性。作为坭兴陶产业的首个园区专项规范，其制定与实施可成为地方特色产业园区标准化的范本，不仅能提升坭兴陶在全国陶瓷产业中的辨识度，还能通过“规范—提质—品牌”的路径，推动坭兴陶从“地域特产”向“文化 IP”升级，助力其走向更广阔的市场，为同类非遗产业园区的规范化发展提供借鉴。</p>

序号	一级子体系	二级子体系	标准名称	主要内容	制定必要性
14	文旅商贸标准	销售服务	坭兴陶互联网营销服务规范	规范坭兴陶互联网营销服务行为规范，提升其服务人员的专业素养和职业能力，促进坭兴陶行业的健康发展。	<p>互联网营销的快速发展使坭兴陶行业营销模式发生转变，更多的消费者选择线上购物的方式，但营销服务人员水平参差不齐，制定标准有助于规范行业营销行为，提升营销质量，减少消费纠纷和无解，让坭兴陶行业走得更远。国家在2021年人社部、中央网信办、国家广播电视总局共同发布了《互联网营销师国家职业技能标准》。</p>

序号	一级子体系	二级子体系	标准名称	主要内容	制定必要性
15	文旅商贸标准	服务质量评价	坭兴陶销售服务质量评价规范	规定坭兴陶产业线上线下销售服务质量的评价指标，评价方法，评价主体，评价流程等内容	明确评价标准，可精准衡量销售服务质量，助力企业针对性改进，增强客户体验与忠诚度，在坭兴陶销售服务环节问题频出，如信息不透明、售后无保障，缺乏统一评价标准，亟待规范。消费者权益保护法等法规对商品销售服务有明确规定，制定评价规范可确保企业依法合规经营。

序号	一级子体系	二级子体系	标准名称	主要内容	制定必要性
16	文旅商贸标准	服务质量评价	坭兴陶服务投诉处理指南	规定坭兴陶行业的服务投诉处理，包括线上和线下销售渠道的投诉处理等处理、受理方式。	通过规范投诉处理流程和评价机制，促使企业重视服务质量提升，及时发现并改进服务环节中的问题，也避免消费者质疑投诉无法正确处理导致处理不当影响行业良性发展。
17	品牌创建、运营管理标准	品牌运营管理	坭兴陶地理标志及证明商标使用管理规范	主要规定坭兴陶地理标志及证明商标的使用，保护地理标志产品的知识产权管理等。	明确地理标志及证明商标的使用规则，可有效防止商标滥用和侵权行为，保护坭兴陶的知识产权，维护其独特性和地域特色。目前坭兴陶地理标志及证明商标的使用存在不规范现象，如未经授权使用、标识不清晰等，统一的管理规范有助于规范市

序号	一级子体系	二级子体系	标准名称	主要内容	制定必要性
					<p>场，确保只有符合特定标准的产品才能使用地理标志和证明商标，避免市场上假冒伪劣产品的出现，保护消费者权益，规范使用管理可增强坭兴陶品牌的公信力和市场认可度，提升品牌价值。</p>